

Cofinanciado por:



**Designação do projeto** | Criação de condições para a entrada direta em mercados internacionais

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-065216

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | MINHOGRAFE – Artes Gráficas, Lda

**Data de aprovação:** 2020-12-28

**Data de início:** 2021-02-01

**Data de conclusão:** 2023-01-31

**Custo total elegível FEDER** – 72.880,47 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** - 32.796,21 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingido<sup>s</sup>:

- Atingir uma faturação superior a 1,8 milhões de Euros em 2023.
- Exportar diretamente para países como Itália, França e Alemanha, que responderão por 35% do VNI direto, num total de 65% de VNI.
- Criar linha própria de embalagens para segmentos de mercado de elevado valor acrescentado (produtores artesanais do segmento de beleza).
- Investir em ferramentas de comunicação que nos aproximem dos mercados e dos clientes.
- Promover a transformação digital da empresa através da integração de novos processos internos.
- Implementar um planeamento de marketing que permita a atuação precoce em todas as variáveis estratégicas (novos canais de comunicação e distribuição).
- Conhecer detalhadamente mercados (Estudo de Mercados) e tendências (Estudo de Tendências).
- Aumentar e qualificar a equipa (aumento total de 2 RH), também como reforço para o projeto de internacionalização direta.